

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Email:

Indirizzo:

Telefono:

Data di nascita:

Nazionalità:

DESCRIZIONE

Esperta e studiosa di strategie di audience development. Dal 2001 studia e sperimenta un metodo innovativo di indagine e sviluppo dell'identità di un'istituzione pubblica e/o privata in relazione ad un contesto sociale, culturale ed economico nell'ambito della danza, del teatro, della letteratura, del cinema e dell'arte contemporanea.

ESPERIENZA

Lavanderia a Vapore - Casa europea della danza

Ottobre 2015 - Attuale

Responsabile Area Innovazione e Ricerca (ex area - Audience Development)

Fondazione Piemonte dal Vivo

- Pianificazione e sviluppo strategie di audience development della Fondazione Piemonte dal Vivo in dialogo con la Direzione artistica.
- Ricerca, creazione e sperimentazione di dispositivi innovativi e complessi di relazione con il pubblico (scuole, imprese, terzo settore, università, associazioni) presso la Lavanderia a Vapore, Casa Europea della danza.
- Gestione e sviluppo processi di co-progettazione e co-creazione con attori socio-culturali diversi.
- Analisi di contesto e costruzione di reti istituzionali e informali.
- Relatrice sui temi dell'audience development in convegni nazionali e internazionali.

Milano

Febbraio 2019 - Attuale

Research Curator

Itinerari Paralleli

Membro del Board - studio e definizione del modello di governance del progetto, elaborazione di un progetto di innovazione sociale e culturale.
Advisor per la strutturazione di un percorso di formazione sull'audience engagement Funder 35
Co-Curatela progetto Design Your Community in occasione del Brera Design

Torino

Luglio 2020 - Attuale

Docente strategie di audience development

Master Unito in Turismo Culturale

Pianificazione, sviluppo e tutoraggio del corso sulle strategie di audience development.
Pubblicazione sui temi.

Torino

Giugno 2018 - Attuale

Docente strategie di audience engagement

Fondazione Fitzcarraldo

Intergrazione dell'offerta formativa della Fondazione con lezioni su metodologie, strategie e pratiche di audience development engagement. Modello delle TIC -temporanee identità collettive.

Torino

Settembre 2016 - Novembre 2018

Docente Strategie di audience engagement

Università degli Studi di Torino, EACT

Docente del laboratorio sulle metodologie di indagine e sviluppo della identità di un'istituzione in relazione ad un contesto.

Pubblicazione: TIC- TEMPORANEE IDENTITÀ COLLETTIVE NEL CIRCUITO DELLA PRODUZIONE ARTISTICA a cura di Mara Loro del professor Carlo Salone, per il giornale delle Fondazioni (<http://www.ilgiornaledellefondazioni.com/content/tic-temporanee-identita-collettive-nel-circuito-della-produzione-artistica>)

Pubblicazione: L. Mara in La (quasi) impresa. Manuale d'uso per operatori culturali, a cura di Hangar, il Sole 24 Ore (2018), pp. 199-223.

Torino

Ottobre 2010 - Ottobre 2013

Project manager /indagine e sviluppo identità di un territorio

Sistema Bibliotecario Urbano del Comune di Torino

Ideazione di un progetto interdisciplinare e intersettoriale di ricerca artistica e accademica (socio-economica). "IDENTITÀ, PERCORSI LAVORATIVI E CAPITALE SOCIALE: UN'ESPERIENZA DI RICERCA AZIONE NELLA CIRCOSCRIZIONE 10".

-Strutturazione del progetto. Dall'idea al budget.

-Costruzioni di rete istituzionali di progetto: Comune di Torino, ATC Torino, Fondazione Mirafiori Sud, Anmil Torino, con la supervisione scientifica del progetto del Dipartimento Interateneo e Territorio, Politecnico e Università degli studi di Torino e del Dipartimento di Psicologia di Comunità, Unito.

-Fundraising di progetto: borsa di ricerca Fondazione CRT. -Mappatura risorse, competenze, infrastrutture del territorio.

-Ricerca e coinvolgimento con laboratori tematici dei partner locali: scuole, associazioni, gruppi di cittadini. --

-Messa in atto di eventi culturali che favoriscano lo scambio di risorse tra cittadini e incentivino lo sviluppo di processi.

Torino

Giugno 2009 - Ottobre 2012

Project Manager - Indagine e sviluppo identità istituzione privata

Associazione Nazionale Invalidi e Mutilati sul Lavoro

Ideazione, progettazione e realizzazione PROGETTO MORTI BIANCHE. PERCORSO ARTISTICO INTERDISCIPLINARE E INTERGENERAZIONALE SUL PROBLEMA DELLA SICUREZZA NEL MONDO DEL LAVORO".

Strutturazione del progetto. Dall'idea al budget. Ricerca partner istituzionali: Presidenza del Consiglio Comunale, Inail Piemonte, Università degli studi di Torino, Anmil Torino, Comune di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte. Fundraising di progetto: Anmil, Inail, Provincia di Torino. Messa in atto del progetto. Ricerca e coinvolgimento con laboratori tematici di partner locali: scuole, associazioni. Mappatura risorse, competenze, infrastrutture del territorio. Messa in atto di eventi culturali che favoriscano la conoscenza e la comprensione del problema.

Ideazione, organizzazione del MULTIMEDIAFORUM: Spettacolo di teatro multimediale d'ombre "Interruzioni" presso Cavallerizza Reale, seguito da dibattito con il coinvolgimento della Presidenza del Consiglio Comunale, Inail Piemonte, Università degli studi di Torino, Anmil Torino.

Relatrice Conferenza Presentazione Progetto Morti Bianche?- percorso artistico intergenerazionale sul tema del lavoro in occasione del Salone del Libro 2010 Torino.

Pubblicazione: PROGETTO MORTI BIANCHE? UN PERCORSO ARTISTICO INTERATTIVO E MULTIMEDIALE PER LA FORMAZIONE DEGLI ADOLESCENTI, RICERCA INTERVENTO E COINVOLGIMENTO SOCIALE L. S. Sica (Università degli Studi di Torino e Università degli Studi di Napoli Federico II), M. Loro (Associazione Hypertopia, Salerno). Edizioni Anmil.

Pubblicazione abstract: LE STORIE DIFFICILI: TRANSAZIONI AUTOBIOGRAFICHE NON NORMATIVE E RIDEFINIZIONE DELLA IDENTITÀ L. S. Sica (Università degli Studi di Torino e Università degli Studi di Napoli Federico II), M. Loro (Associazione Hypertopia, Torino-Parigi).

Torino

Giugno 2008 - Ottobre 2018

Project Manager - Indagine identità multi-etnica locale

Associazione Hypertopia

Ideazione di un progetto interdisciplinare di ricerca artistica e accademica (socio-psicologica).

"IDENTITÀ E INTEGRAZIONE, PERCORSI MULTIETNICI GIOVANILI UN'ESPERIENZA DI RICERCA AZIONE NELLA CITTA' DI SALERNO".

-Strutturazione del progetto. Dall'idea al budget. Messa in atto del progetto. Ricerca e coinvolgimento con laboratori tematici dei partner locali: scuole, associazioni, gruppi di cittadini.

-Ideazione, organizzazione di nuovi format di fruizione culturale. MULTIMEDIA FORUM : Spettacolo di teatro multimediale d'ombre « Luoghi Comuni » e dibattito interdisciplinare sul tema della convivenza tra cittadini salernitani e cittadini immigrati in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Psicologia e con l'Università degli Studi di Salerno, Facoltà di Scienze della Formazione in occasione del festival Linea d'Ombra di Salerno.

Pubblicazione Abstract: INTEGRAZIONE, PERCORSI ARTISTICI MULTIETNICI GIOVANILI IN UN'ESPERIENZA DI RICERCA-AZIONE NELLA CITTA' DI SALERNO L. S. Sica (Università degli Studi di Torino e Università degli Studi di Napoli Federico II), M. Loro (Associazione Hypertopia, Torino).

Torino

Settembre 2003 - Giugno 2004

Project manager

Comitato Promotore Progetto Atelier

tutor Progetto Atelier con borsa di studio come Progetto innovativo del Piemonte Fondazione Crt . CRPC - Fondazione Fitzcarraldo.

Studio di fattibilità di progetto, sviluppo dei progetti in relazione al territorio, organizzazione eventi di auto-organizzazione, elaborazione architettura sito dell'istituzione.

Cuneo*Maggio 2018 - Febbraio 2019***Project manager**

Kosmoki

Ideazione e progettazione della strategia di audience development per lo sviluppo territoriale del Festival del cinema Nuovi Mondi, vincitrice del Bando OPEN Community promosso dalla compagnia di San Paolo.

Biella*Ottobre 2001 - Ottobre 2002***ricercatrice relazioni arte e economia**

Fondazione Pistoletto

-Studio della mission, vision dell'organizzazione. Studio del modello organizzativo della Fondazione: limiti e potenzialità di sviluppo (Ufficio Economia).

-Ricerca teorica sulle strategie di sviluppo di un'istituzione culturale in relazione al territorio. Ampliamento rete di contatti UNESCO, l'Università di Aix-en Provence, Ministero dei Beni Culturali.

ISTRUZIONE**Torino**

2001

Laurea in Economia - Dipartimento di Marketing dei Servizi

Università degli Studi di Economia

Tesi di ricerca dedicato alla definizione dei presupposti e degli strumenti di indagine e sviluppo dell'identità di una istituzione culturale in relazione al contesto sociale, culturale ed economico.

Torino

2004

CRPC

Fondazione Fitzcarraldo

Il CRPC è il Corso di Perfezionamento per Responsabili di Progetti Culturali che da 20 anni accompagna operatori e organizzazioni nella realizzazione sostenibile ed efficace dei loro progetti culturali

Torino

2012

Corso di alto perfezionamento /Master dei Talenti della società civile

DITER - Università degli studi di Torino con Il Sistema Bibliotecario Urbano

Sperimentazione a livello territoriale di un metodo di sviluppo identità collettive che coniuga arte, nuove tecnologie e ricerca accademica interdisciplinare.

LINGUE

Francese
avanzato

Inglese
Livello intermedio

COMPETENZE

strategie di audience development con
approccio intersettoriale e interdisciplinare

Community building

Curatela progetti di sviluppo territoriale a
base culturale

Indagine e sviluppo dell'identità di una
istituzione in relazione al contesto

Project management